
ICANN71 | Виртуальный форум по формированию политики — презентации программы NextGen, день 2
Вторник, 15 июня 2021 г. – с 10:30 до 12:00 CEST

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Приветствую вас на второй части нашего заседания, посвященного презентациям о программе NextGen на конференции ICANN71. Я хочу выразить особую благодарность моим менторам в этом раунде, Чери Стаббс (Cherie Stubbs), Арису Игнасио (Aris Ignacio) и Дессалену Иегуале (Dessalegn Yehuala), которые проделали невероятную работу в том, что касается подготовки наших студентов к этой неделе подготовки (средней неделе) и вот сейчас собственно неделе конференции ICANN71. Они проделали невероятную работу, помогая им подготовиться.

НЕИЗВЕСТНАЯ ЖЕНЩИНА: Запись идет.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Извините, я забыла сказать включить запись. Они проделали такую совершенно невероятную работу, работая со студентами и помогая всем подготовиться, я просто не знаю даже, как вас благодарить за то, как вы помогли и продолжаете помогать нашим студентам. Так что большое вам спасибо.

Переходим к организационным моментам. На этом заседании я буду координатором удаленного участия. Обратите внимание, что заседание записывается, и мы соблюдаем Стандарты ожидаемого

Примечание: Примечание. Следующий документ представляет собой расшифровку аудиофайла в текстовом виде. Хотя расшифровка максимально точная, иногда она может быть неполной или неточной в связи с плохой слышимостью некоторых отрывков и грамматическими исправлениями. Она публикуется как вспомогательный материал к исходному аудиофайлу, но ее не следует рассматривать как аутентичную запись

поведения ICANN. Во время заседания будут зачитываться только те вопросы и комментарии, которые отправлены с помощью функции вебинара Q&A. Я буду зачитывать их в указанное председателем или модератором этого заседания время.

На этом заседании будет вестись перевод на несколько языков. Нажмите значок перевода в Zoom и выберите язык, на котором хотите слушать это заседание.

Если вы хотите выступить, поднимите руку в Zoom, и после того как координаторы конференции назовут ваше имя, наша группа технической поддержки даст вам возможность включить микрофон. Прежде чем говорить, убедитесь, что вы выбрали язык, на котором будете говорить, в меню перевода. Назовите для протокола свое имя и язык выступления, если это не английский. Когда будете говорить, отключите звук и уведомления на всех остальных устройствах. Пожалуйста, говорите четко и с нормальной скоростью, чтобы обеспечить точный перевод.

Все участники этого заседания могут оставлять в чате комментарии. Используйте раскрывающееся меню раздела чата и выберите «Ответить всем докладчикам и участникам». После этого все смогут увидеть ваш комментарий. Обратите также внимание, что закрытые чаты возможны только для участников публичной дискуссии в формате вебинара Zoom. Любое сообщение, отправленное экспертом панельной дискуссии другому эксперту или же обычному участнику, будет видно всем организаторам заседания, со-организаторам и другим экспертам панельной дискуссии.

На этом... кажется, наш первый докладчик отсутствует, это Айсель Махаррамли (Aysel Maharramli). Если я не ошибаюсь, кажется, ее нет сейчас здесь. У нас не получилось проверить связь с ней. Я еще раз проверю, не подключена ли она, но я ее не вижу. Сирануш, тогда мы перейдем к нашему второму докладчику, это Павло Бурдяк (Pavlo Burdiak), а Айсель мы дадим возможность выступить позже, когда она присоединится к нам. Итак, Павло, вам слово.

ПАВЛО БУРДЯК: Большое спасибо, Дебора.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Когда будете готовы, просто скажите «Следующий слайд», и, пожалуйста, не говорите слишком быстро. У вас есть 10 минут. Я дам вам знать, когда ваше время закончится. Огромное спасибо.

ПАВЛО БУРДЯК: Еще раз спасибо, Дебора. Доброе утро, добрый день и добрый вечер всем, уважаемые дамы и господа! Меня зовут Павло Бурдяк. Я учусь в докторантуре факультета права и политологии Университета Сегед в Венгрии. Для меня большая честь выступать сейчас перед этой аудиторией в качестве участника программы NextGen.

Тема, которую я хочу вам представить сегодня, относится к теме моей диссертации. Она представляет собой европейское измерение международного права в области регулирования

взаимодействия государства и платформ социальных сетей с сохранением свободы слова в социальных сетях. Следующий слайд, пожалуйста.

Сначала я представлю подход к регулированию социальных сетей в Европе. А затем я расскажу о соответствующих международных концепциях свободы слова и поясню, как они применимы к государствам и платформам социальных сетей. Следующий слайд, пожалуйста.

Если говорить об управлении социальными сетями, то подход, который применяется в Европе, — это т. н. сорегулирование. Сорегулирование — это правовой подход, при котором создание и имплементация норм разделяются между государственными и частными акторами, в нашем случае между государствами и платформами социальных сетей. Теперь давайте рассмотрим международные правовые концепции в области прав человека применительно к государству и платформам социальных сетей. Следующий слайд, пожалуйста.

Общая правовая основа защите прав человека онлайн закладывается ООН, а в европейском регионе этим занимается Совет Европы. Что касается свободы слова, то к самым важным юридически обязывающим инструментам относятся Международный пакт о гражданских и политических правах ООН, Европейская конвенция о правах человека Совета Европы, а также соответствующие декларации, резолюции, рекомендации, отчеты

и прецеденты, разъясняющие применение упомянутого пакта и конвенции в области Интернета.

Если мы проанализируем соответствующие правовые инструменты ООН и Совета Европы, мы обнаружим в них два положения, на которых основывается защита свободы слова в Интернете. Во-первых, обе эти организации подтверждают, что свобода слова должна защищаться в равной степени как в Интернете, так и вне его.

Во-вторых, есть негативные и позитивные обязательства, касающиеся обеспечения прав человека. Негативные обязательства подразумевают обязательства не нарушать права человека. В этом смысле политики в отношении свободы слова должны отвечать принципам законности, легитимности, необходимости и пропорциональности. Я буду называть эти принципы международными нормами.

Что касается позитивных обязательств, то это обязательства предпринимать активные меры, такие как принятие политик, программ и законов, направленных на обеспечение защиты свободы слова. Теперь перейдем к применимости этих концепций к государствам и платформам социальных сетей. Следующий слайд, пожалуйста. Спасибо.

В случае с государствами все довольно просто. Поскольку инструменты международного права ООН и Совета Европы разрабатывались и принимались государствами, они прямо

применимы к странам-участницам соответствующих международных соглашений.

Что касается применения инструментов международного права к платформам социальных сетей, формальная юридическая обязанность таких платформ соблюдать международное законодательство в области прав человека оспаривается, поскольку инструменты международного права разрабатывались государствами, а следовательно, они предназначены для того, чтобы возлагать обязательства на государства, а не на частные компании, какими являются платформы социальных сетей. Однако некоторые платформы принимают на себя некоторые обязательства в области защиты прав человека, руководствуясь при этом т. н. принципами ООН в сфере бизнеса и прав человека, известными также как принципы Рагги.

В то же время я хочу высказаться в защиту практической целесообразности применения норм международного права в области прав человека к платформам социальных сетей, сославшись на связь между позитивными обязательствами государства защищать свободу слова в Интернете, с одной стороны, и политиками в отношении модерирования содержания социальных сетей, с другой стороны. Следующий слайд, пожалуйста. Спасибо.

Когда речь заходит о позитивных обязательствах государства в части защиты свободы слова на платформах социальных сетей, государства обычно принимают свои внутренние законы,

побуждающие платформы проактивно удалять незаконный контент. Делегируя ответственность платформам социальных сетей, государство несет позитивное обязательство обеспечивать защиту прав человека на этих платформах в соответствии с международными стандартами, применимыми к данному конкретному государству.

Однако платформы социальных сетей в отличие от государств не имеют формальных юридических обязательств соблюдать нормы международного права. Таким образом, возможны два сценария. Та или иная платформа социальных сетей может либо соблюдать международное законодательство в области прав человека, либо нарушать его. Если правила модерирования контента платформ социальных сетей отвечают нормам международного права, тогда предусмотренный соглашениями подход государств к тому, чтобы юридически обязать платформы удалять незаконный контент, соответствует позитивному обязательству государства в отношении защиты прав человека.

Однако давайте предположим, что правила модерирования контента той или иной платформы социальных сетей нарушают нормы международного права. В таком случае предусмотренный соглашениями подход государств к тому, чтобы юридически обязывать платформы удалять незаконные материалы, не соответствует позитивному обязательству государства в отношении защиты прав человека.

Такая аргументация исходит из следующего. Если та или иная платформа социальных сетей не соблюдает нормы международного права, тогда государство, поддерживая эту платформу в том, чтобы проактивно удалять незаконный контент, тем самым поддерживает политики модерирования контента этой платформы, которые не соответствуют международным стандартам в области прав человека. В таком случае государство также должно обеспечить соблюдение свободы слова на данной платформе социальных сетей. Следующий слайд, пожалуйста.

Подводя итоги, главный вывод, который можно сделать из моей презентации, таков. Во-первых, международное законодательство в области прав человека предусматривает позитивные и негативные обязательства в том, что касается защиты свободы слова в Интернете. Негативные обязательства означают, что нельзя нарушать право граждан на свободу слова. Позитивные обязательства означают, что свободу слова не только нельзя нарушать, но и необходимо защищать.

Во-вторых, нормы международного права в области обеспечения свободы слова непосредственно применимы к государствам, которые являются сторонами соответствующих международных соглашений. Однако нельзя однозначно сказать, что платформы социальных сетей несут формальные юридические обязательства соблюдать нормы международного права. Хотя некоторые платформы социальных сетей действительно берут на себя некоторые обязательства в области защиты прав человека в соответствии с т. н. принципами Рагги.

И наконец, я бы предположил, что определение степени соблюдения международных норм платформами социальных сетей должно быть обязательным предварительным условием для выяснения того, является ли предусмотренный соглашениями подход государств к тому, чтобы юридически обязать платформы удалять незаконный контент того или иного рода, достаточным для соответствия позитивному обязательству государства в отношении защиты прав человека. Исходя из этого, я полагаю, что роль государств и платформ социальных сетей в управлении социальными сетями следует пересмотреть в соответствии с такой аргументацией. Следующий слайд, пожалуйста.

Вы можете видеть ссылки на некоторые источники. И следующий слайд. Еще ссылки на источники. И последний слайд, пожалуйста. Большое спасибо всем за внимание.

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Спасибо, Павло. Очень хорошая презентация.

ПАВЛО БУРДЯК: Спасибо.

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Переводчики в таких, как вы, души не чают. Очень четко.

ПАВЛО БУРДЯК: Я старался.

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Вы прекрасно это сделали. Хорошо поработали. Хорошо, есть ли какие-либо вопросы к Павлу? Я вижу, что Даниил поднял руку. Даниил, прошу вас.

ДАНИИЛ ГОЛУБЕВ: Да. Павло, большое вам спасибо за замечательную презентацию. Это очень важная информация, и для меня эта тема тоже очень важна. Я хотел бы спросить вас о взаимоотношениях между государством и частными компаниями.

Например, в случае, когда Дональд Трамп был забанен в Twitter. Считаете ли вы это вопросом внутренней политики компании, которая просто не хочет видеть в числе пользователей социальной сети тех, кто нарушает ее внутреннее соглашение, или же вы считаете, что это цензура со стороны государства, потому что в последнее время платформы социальных сетей приобрели большое политическое влияние? Спасибо.

ПАВЛО БУРДЯК: Большое спасибо, Даниил, за такой очень актуальный вопрос. Это сложный вопрос и какого-то готового простого ответа у меня нет, потому что исследователи международного права ведут по этому поводу много споров. В то же время это зависит от того, о какой юрисдикции идет речь.

Например, в Европе частные компании, в т.ч. платформы социальных сетей, гораздо больше зарегулированы на государственном уровне, чем в США. То есть это зависит от юрисдикции. Это первый вывод. И если мы говорим об этом конкретном случае, когда Дональд Трамп был забанен в Facebook, то тут важно сказать, что у Facebook есть свои совершенно уникальные политика и подход к рассмотрению сложных вопросов, связанных с модерированием контента.

К примеру, в 2018 году Facebook объявил о создании специального совета по надзору. Это такой совет по надзору, который является независимым органом. Он состоит в основном из юристов, специализирующихся на международном праве, предполагается, что он будет высказывать какие-то мнения в отношении сложных случаев модерирования контента в Facebook, а также давать свои рекомендации и анализировать политики Facebook.

Этот орган был сформирован и он действительно рассматривал решение о блокировании Дональда Трампа. И этот совет по надзору заявил — это было, кажется, всего с месяц назад, — что решение о блокировании Дональда Трампа в Facebook было правомерно. При этом остаются определенные вопросы о том, насколько пропорциональны были такие строгие меры. То есть Дональд Трамп был навсегда заблокирован в Facebook и Instagram, и совет по надзору заявил, что необходимость применения в данном случае столь строгих мер не была очевидной. И они попросили власти Facebook, если можно так сказать, или Facebook как компанию, объяснить, почему были приняты именно такие меры. У Facebook

есть шесть месяцев на ответ, так что нам нужно будет проследить за развитием этой ситуации.

Так что, я повторюсь, случай с Facebook очень интересен тем, что у них есть специальный совет по надзору. И этот совет по надзору действительно учитывает принципы международного права, особенно те из них, которые относятся к т.н. руководящим принципам ООН в сфере бизнеса и прав человека, которые я кратко упоминал в моей презентации. Надеюсь, я ответил на ваш вопрос.

ДАНИИЛ ГОЛУБЕВ: Да, большое спасибо.

ПАВЛО БУРДЯК: Спасибо.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Спасибо, Павло. Есть ли еще вопросы к Павлу? Хорошо, спасибо. Если у вас возникнут какие-то еще вопросы к Павлу, пожалуйста, присылайте их на адрес электронной почты engagement@icann.org, или же свяжитесь со мной, а я дам вам его адрес.

Ладно, мы переходим к нашему следующему докладчику, это Стелиос Каввадиас (Stelios Kavvadias). Стелиос?

СТЕЛИОС КАВВАДИАС:

Приветствую всех! Здравствуйте, приветствую вас из Греции. Меня зовут Стелиос Каввадиас. Я учусь в магистратуре Стокгольмского университета по специализации открытого правительства. Сегодня я расскажу вам об открытых данных общественного характера. Следующий слайд, пожалуйста.

Прежде всего, что это такое? Имеются в виду любые данные и информация, которые создаются государственными органами или по их поручению и которые кто угодно может свободно использовать и распространять. Открытые данные общественного характера могут быть большими в смысле объема, хотя бывает и так, что они занимают небольшой объем. Следующий слайд, пожалуйста.

Некоторые типы открытых данных общественного характера — это сведения об энергетике, окружающей среде, населении, транспорте, здравоохранении и образовании. К примеру, сколько энергии потребляется в день в том или ином районе, какова температура воды в море, средний возраст населения, количество автомобилей, проезжающих в день по мосту, уровень вакцинации в регионе или баллы, полученные студентами на международных экзаменах. Следующий слайд, пожалуйста.

Итак, в чем их преимущества? Прежде всего, для самого государственного сектора это повышает эффективность и качество его работы. К примеру, крупнейший оператор сетей водоснабжения в Греции сделал свои данные открытыми для широкой публики и в рамках датафона, то есть специального

конкурса, посвященного данным, пригласил желающих предлагать решения для предотвращения утечек воды, а также для оперативного выявления несанкционированного отбора воды из сетей. В Греции эта проблема стоит очень остро.

Во-вторых, это положительно сказывается на экономике, поскольку это стимулирует инновации и способствует созданию новых бизнес-моделей. Например, есть компании, которые используют открытые данные в сочетании с закрытыми данными для создания новых услуг, или компании-интеграторы данных.

Кроме того, у нас получается также благо для общества, потому что открытые данные позволяют обеспечивать большую прозрачность, что означает большую подотчетность в том, что происходит в государственном секторе. А еще можно расширить участие в этой деятельности, пригласив граждан к участию в принятии решений или в обсуждении, если обсуждаемые данные открыты для всех. Следующий слайд, пожалуйста.

Разумеется, есть и определенные сложности. Прежде всего, это качество данных. Если у вас есть набор данных, который может иметь отношение к тому, как развивается ситуация, но который устарел на три года, а данные не отличаются точностью или полнотой, то вряд ли эти данные будут кому-то особо полезны.

Во-вторых, если говорить о доступности, недостаточно просто опубликовать набор данных и рассчитывать, что он будет понятен для всех. Необходимо предоставить метаданные, то есть данные о

данных, которые объясняли бы, что именно включает в себя этот набор данных. Тогда еще нужно открыть интерфейсы API, к которым можно обращаться из программ. Используя такие интерфейсы API, программные службы могут получать данные по запросам в режиме реального времени.

И наконец, для более широкой публики нужно предоставить визуальные инструменты обнаружения, которые позволяют с помощью мышки — или пальца, если речь о сенсорном интерфейсе, — рассматривать разные аспекты опубликованных вами данных и находить то, что может быть полезно.

Кроме того, тогда у нас возникает проблема обеспечения конфиденциальности. Прежде чем открывать и публиковать данные, нужно анонимизировать или псевдо-анонимизировать их, или использовать другие приемы, позволяющие сохранить конфиденциальность. Также нужно обеспечить безопасность источника данных, то есть защитить его таким образом, чтобы никто не мог модифицировать данные в источнике. Следующий слайд, пожалуйста.

Давайте рассмотрим один пример использования. Возможно, вы слышали такое выражение: «Что одному мусор, другому находка». Решение geoFluxus наполняет ее новым смыслом. Оно позволяет оптимизировать доставку отходов тем, кто в них заинтересован. То есть в ЕС закон обязывает частные компании обнародовать данные об объеме и видах производимых ими отходов.

До сих пор эти данные использовались только для целей проверки соблюдения требований, однако платформа geoFluxus использует эти открытые данные для создания интерактивной карты, на которой отображаются различные маршруты транспортировки отходов в Европе, то есть конкретно в районе Амстердама. Планируется расширить эту область.

То есть, по сути, эта платформа показывает, где окажутся отходы с конкретного предприятия, допустим, с большой стройки. Она может также включать закрытые данные, такие как счета от частных компаний, и прогнозировать объемы отходов, производимых этими компаниями, а затем сводить производителей отходов с теми, кто может быть заинтересован в таких отходах, но на местном уровне.

Таким образом можно избежать транспортировки всех этих отходов в другие страны или [регионы], например, в Польшу, чтобы затем [снова импортировать] эти отходы в Нидерланды для использования в каком-то другом производстве. То есть таким образом они смогли избежать ненужного перемещения отходов, а также использовать их во благо местной экономики, без вреда для окружающей среды. То есть это очень хороший пример. Я бы рекомендовал вам пойти и почитать подробнее о том, чем они занимаются. Следующий слайд, пожалуйста.

Итак, давайте теперь поговорим о рекомендациях в области политик. Мы с нашей группой Greenorama в начале 2021 года участвовали в конкурсе, это был конкурс по выработке

рекомендаций в области политик, в котором приняли участие 258 команд из ЕС и Канады. Мы представили нашу идею в категории «Окружающая среда» и она была признана лучшей в этой категории, а также получила приз зрительских симпатий.

В чем она заключалась? Она подразумевала создание единого источника данных, касающихся моря и морской среды, чтобы граждане, компании, законодатели, а также другие заинтересованные стороны могли пользоваться удобным доступом к данным и важной информацией в осмысленном формате и адаптировать эти данные в соответствии со своими потребностями и интересами.

Когда мы проводили исследование этой темы, мы выяснили, что многие организации, в т. ч. сам ЕС, публикуют данные, связанные с морем или с водными ресурсами. Однако каких-то единых правил для тех, кто публикует такие данные, не существует. Поэтому мы прежде всего предложили создать простые правила, которые помогали бы другим, тем, кто заинтересован в изучении этих данных и создании на их основе ценной информации. Потому что подготовка данных — это очень болезненный процесс, требующий больших затрат времени, так что мы хотим упростить его для всех участников.

А затем можно было бы создать инструменты визуального обнаружения, чтобы данные можно было не просто загружать в необработанном виде, а чтобы граждане и прочие заинтересованные стороны могли получать ответы на вопросы,

например, безопасно ли здесь плавать или ловить рыбу? Улучшилась ли ситуация с загрязнением окружающей среды после того, как государство взыскало штраф с конкретного завода, расположенного в прибрежной зоне? То есть таким образом можно также контролировать работу государственных органов и поддерживать меры по защите окружающей среды. Следующий слайд, пожалуйста.

То есть ICANN не осталась в стороне от этого, от вопроса открытых данных, и запустила проект «Открытые данные». Если говорить конкретнее, корпорация начала работу платформы для открытых данных в марте 2020 года, то есть уже больше года назад, следуя своей философии, согласно которой все данные, которые можно опубликовать, нужно публиковать. Эта платформа предлагает свободный неограниченный доступ как для корпорации, так и для сообщества.

Здесь вы можете найти открытые данные, например, касающиеся регистраторов, как в необработанном виде, так и представленные в различных инструментах визуализации, о которых мы уже говорили. И кто-угодно может просто с помощью мышки выбирать разные представления этих данных и смотреть информацию о самой корпорации. Я бы рекомендовал вам пойти на сайт ICANN и поэкспериментировать с этой платформой. Это очень полезный инструмент, вы можете узнать для себя что-то, чего вы еще не знали, об ICANN и ее работе. Следующий слайд, пожалуйста.

И наконец я хочу поблагодарить вас за внимание. Я также хочу попросить вас, если у вас есть какие-то вопросы или если вас интересуют датафоны или другие конкурсы, касающиеся данных, независимо от того, являетесь ли вы частным лицом, экспертом или [неразборчиво] центра инноваций или чего-то такого, без сомнений связывайтесь со мной. Я открыт для любых вопросов по моей теме. Большое спасибо.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Спасибо, Стелиос. Отлично. Хорошо поработали. У нас есть вопросы к Стелиосу? И да, Стелиос, вы можете написать в чате свой адрес электронной почты, чтобы желающие смогли вам написать. Есть поднятые руки? Хорошо, тогда, если у вас когда-нибудь будут вопросы... посмотрим. Есть что-нибудь в чате? Хорошо, тогда последующие вопросы вы можете присылать по электронной почте на адрес engagement@icann.org или непосредственно Стелиосу. Он может написать свой адрес электронной почты в чате.

А мы переходим к Лизе Куковской, это наш следующий докладчик. Лиза?

ЛИЗА КУКОВСКА:

Здравствуйте! Вы меня видите?

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Да.

ЛИЗА КУКОВСКА:

Да? Здравствуйте, коллеги ICANN-щики. Меня зовут Лиза Куковска, я студентка магистратуры Национального университета «Киево-Могилянская академия», Украина. Сегодня я кратко представлю вам мое исследование по теме «Цифровой разрыв в Украине: демография, динамика, решения». Следующий слайд, пожалуйста. Спасибо.

Надеюсь, это поможет вам понять положение дел в Украине и в то же время заставит вас задуматься о ситуации в вашей стране. Это исследование представляет собой анализ украинского Интернета и существующего в нем неравенства.

Есть ли в Украине цифровой разрыв? Влияет ли демографический фактор на количество регулярных пользователей? Произошли ли за последние 10 лет какие-либо изменения? Что делается для преодоления неравенства?

Эти вопросы [и исследования] также важны для рекламы в Интернете, разработки электронных средств управления, поддержки информационного общества и развития конкуренции в стране. Следующий слайд, пожалуйста. Спасибо.

Начнем с данных, взятых из статистического исследования, которое провела Ассоциация Интернета Украины вместе с группой [неразборчиво]. Прежде чем мы перейдем к обсуждению, я хочу указать на методику, которая использовалась для сбора этой информации. Я не думаю, что она всем известна.

Это делается в два этапа. Сначала аналитическая компания проводит очные собеседования с разными людьми по всей стране. Затем они составляют репрезентативную группу пользователей Интернета для дальнейшего изучения. На втором этапе пользователей просят установить на домашних и рабочих компьютерах специальное программное обеспечение. Эта методика позволяет вести мониторинг всех интернет-ресурсов, которые посещают украинские пользователи, как внутри страны, так и за рубежом. В репрезентативную группу входят интернет-пользователи со всей Украины в возрасте от 15 лет. Следующий слайд, пожалуйста.

В рамках данного исследования регулярным пользователем считается человек, который пользуется Интернетом по меньшей мере раз в месяц. На этом слайде вы можете видеть квартальные показатели количества регулярных пользователей, которые демонстрируют значительный рост использования Интернета украинцами за последние 10 лет. Только 28% в 2010 году и 71% — в 2019 году. Это с учетом того, что данные до третьего квартала 2014 года включают показатели по Автономной республике Крым и оккупированным территориям Украины. Итак, давайте [выясним], где за этими цифрами скрывается цифровой разрыв. Следующий слайд, пожалуйста.

Причиной этого исследования для меня стало то, что я читала множество разных статей о неравенстве, все еще существующем в Украине, например, о гендерном неравенстве. Многие авторитетные сайты, например, Программы развития ООН

(ПРООН), писали о неравенстве между мужчинами и женщинами в том, что касается технологий, что, как мне касалось, не отвечало действительности. Поэтому я нашла данные Интернет-ассоциации Украины, из которых четко следовало равенство, по крайней мере в области технологий. После этого я начала изучать еще какие-то статьи, пытаюсь глубже разобраться во всех аспектах ситуации с неравенством. Следующий слайд, пожалуйста.

Еще один аспект — это возраст. На графике на этом слайде мы можем наблюдать резкое сокращение после 65 лет доли людей, разбирающихся в технологиях, в общем количестве таких людей в стране. Но все не так плохо, потому что в том аспекте цифрового неравенства, который связан с возрастом, можно уверенно говорить об изменениях, о положительной динамике.

Недавно Министерство цифровой трансформации и Интернет-ассоциация Украины подписали меморандум о развитии библиотек. Это делается с расчетом на то, чтобы использовать такие библиотеки в качестве основы для создания учебных центров для старшего поколения. Чтобы это были такие места, в которых каждый сможет примерить цифровую трансформацию на себя.

Наше министерство [цифровой трансформации] поддерживает много подобных проектов. Еще такой любопытный факт: во время одной из последних избирательных кампаний некоторые кандидаты агитировали за себя тем, что предлагали бесплатные курсы компьютерной грамотности для людей старшего поколения.

Но тут есть другая проблема. Этой весной моя группа в Киево-Могилянской академии провела исследование, которое было посвящено людям старше 65 лет и их отношению к технологиям и Интернету. Результаты [двухэтапного] опроса показали, что 55% подростков считают, что их бабушкам и дедушкам следует развивать свои навыки работы с цифровыми технологиями, в то время как важным для себя это считают всего 35% представителей старшего поколения. Такое нежелание пожилых людей вовлекаться в сферу Интернета и технологий на самом деле подтверждается аналогичным исследованием, проведенным Программой развития ООН вместе с Лабораторией инновационного развития. Так что иногда в этих статьях говорится правда, однако не всегда. Следующий слайд, пожалуйста.

Следующий аспект неравенства — географическое местоположение. Наиболее очевидно проблема цифрового неравенства проявляется в разрыве между городским и сельским населением. В Украине существует тенденция обратной зависимости между бедностью и размерами населенных пунктов. Это коррелирует с возникновением цифрового неравенства между мегаполисами и небольшими городами, а также сельской местностью.

Можно видеть, что 38% сельского населения Украины вообще не имеет доступа к высокоскоростному Интернету. Кроме того, по данным министерства экономического развития и торговли за 2018 год, к Интернету также не подключены 53% украинских школ и 90% медицинских учреждений. Это было в 2018 году.

А после того, как государство приняло меры, которые показаны вот здесь и здесь. То есть, например, в декабре 2020 года был принят закон об электронных коммуникациях, предусматривающий ряд шагов по развитию удаленных регионов. В тех случаях, когда прокладывать кабели для подключения к Интернету по объективным причинам слишком дорого, государство направит дополнительные средства для поддержки операторов и провайдеров, которые будут привлекаться к [интернетизации] таких удаленных регионов. Также была разработана программа [интернетизации] школ и библиотек в регионах. Следующий слайд, пожалуйста.

Если говорить о проникновении Интернета или доступа к Интернету, то можно видеть, что среди разных стран мира, по данным Международного союза электросвязи, Украина на мировом уровне занимала место в середине списка стран за 2017 год. Это было 79 место из 176 стран.

Но интересен тот факт, что в 2017 году мы были на одно место выше, чем Китай, а 2018 году вошел в число ведущих пяти стран по экспорту продуктов на основе информационных и коммуникационных технологий, наряду с Южной Кореей, занявшей второе место, а также Сингапуром и Германией в [неразборчиво]. Китай — это такая темная лошадка, улучшающая свои позиции в мировом рейтинге цифровых технологий за счет экспорта собственно таких технологий. Могут ли другие в своем развитии пойти этим же путем? Ваша страна?

И заканчивая сравнение уровня диджитализации разных стран, стоит упомянуть то, что Украина является одним из лидеров по соотношению цена/качество. [Это можно отнести за счет] отсутствия монополии среди наших провайдеров. У нас их тысячи и они очень активно конкурируют друг с другом. Поэтому [тарифы] довольно низкие без ущерба для качества подключения.

Иногда правительства пытаются извлечь из этого выгоду, сократить количество провайдеров, но для этого и существует Интернет-ассоциация Украины. Она занимается защитой прав таких провайдеров. Следующий слайд, пожалуйста.

Выводы в завершение этой презентации. Вам был представлен краткий обзор аналитических данных, касающихся количества регулярных пользователей в Украине в разрезе по пяти аспектам неравенства. В том, что касается цифровых технологий, в Украине по-прежнему существует большой разрыв по регионам и статусу. В настоящее время внедряются четыре методики, призванные преодолеть такой разрыв.

Второй вывод — всегда ставьте под вопрос заявления и публикации, в которых не указана официальная статистика. И третий вывод — неожиданная проблема, над которой нам следует подумать, а именно — нежелание определенных групп людей меняться и принимать цифровые технологии. Это то, что меня удивило, по крайней мере в этом исследовании. Второй слайд, пожалуйста. Да, следующий слайд, пожалуйста.

Здесь показаны некоторые источники, а на следующем слайде — моя благодарность вам за ваше внимание, а также мой адрес электронной почты и имя в Telegram для тех, кому так удобнее, если вы захотите написать мне, задать какие-то вопросы или, возможно, просто поговорить об Интернете и об Украине, о такого рода вещах, я буду рада вас выслушать и ответить на ваши вопросы. У вас есть вопросы? Наверное, нет.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Спасибо, Лиза. Мне на самом деле понравилось содержание этой презентации. Очень хорошо. Да, к вам два вопроса. Кажется, первым поднял руку Яови, поэтому сначала мы дадим слово Яови. Яови, прошу вас.

ЯОВИ АТОХУН:

Спасибо, Дебора. И спасибо вам, Лиза, за эту прекрасную презентацию. У меня только вопрос к слайду 4, когда вы даете определение того, кто считается регулярным пользователем. Кажется, у вас там слово пропущено в определении. Не могли бы вы на минутку еще раз показать слайд 4, вы там сказали «раз в месяц». Что-то вроде того. Слайд 4, если можно, выведите его еще раз, определение регулярного пользователя. Там было что-то, что, как мне показалось, было пропущено на слайде 4, кажется, одно слово в определении.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Сирануш, не могли бы мы вернуться к слайду 4?

ЯОВИ АТОХУН: Да. А так замечательная презентация. Номер 4, да. Вы говорите, что в рамках данного исследования регулярным пользователем считается человек, который пользуется Интернетом по меньшей мере раз в месяц. То есть мне это было непонятно. Большое спасибо.

ЛИЗА КУКОВСКА: Да, спасибо. Да, еще вопрос?

МУЖСКОЙ ГОЛОС: Так, кажется, следующий в очереди я. Лиза, большое вам спасибо за эту прекрасную презентацию. Для меня это особенно важно, потому что я живу в соседней стране. Я хотел бы спросить вас о том, какие организации занимаются укреплением положения дел в том, что касается Интернета в Украине.

К примеру, вы говорили о том, что в этом процессе участвуют внутренние правительственные и неправительственные организации, например, когда в рамках избирательной кампании кто-то предлагал бесплатные курсы. Но я хотел спросить, есть ли какая-то помощь, поддержка, какое-то финансирование, какое-то участие со стороны организаций, являющихся внешними по отношению к Украине, таких, к примеру, как Совет Европы или Европейский Союз. Предоставляют ли они какую-то помощь в области проникновения Интернета или какие-то курсы компьютерной грамотности? Спасибо.

ЛИЗА КУКОВСКА: Да, вы имеете в виду, не правительство Украины, да?

МУЖСКОЙ ГОЛОС: Нет, не внутреннюю помощь, а внешнюю, зарубежную.

ЛИЗА КУКОВСКА: Внешнюю, понятно. То есть не из Украины?

МУЖСКОЙ ГОЛОС: Да.

ЛИЗА КУКОВСКА: Да, хорошо, всего за две недели до того, как началась эта конференция ICANN, я прочитала статью о том, что эстонский, кажется, премьер-министр... эстонский... какой-то эстонский министр приехал в Украину и провел тут переговоры. И они на самом деле выделяли какие-то гранты для маленьких городов, или сел, чтобы обеспечить для них подключение к Интернету. То есть они помогали нашему министерству цифровой трансформации Украины. У них также есть гранты на обеспечение беспроводного подключения к Интернету для маленьких сел, то есть Эстония тоже помогает, это было две недели назад.

И, конечно же, есть помощь от ООН. Даже в моей презентации вы могли слышать, как я пару раз упоминала ПРООН. Это Программа развития Организации Объединенных Наций. У них есть гранты и

я даже участвовала в прошлом году в проекте, получившем грант ПРООН, по содействию диджитализации Украины после коронавируса. У них есть гранты для стартапов, а мы сделали веб-сайт, предназначенный для помощи деловым женщинам Украины в использовании цифровых технологий в их бизнесе. То есть там были такие консультанты, на сайте можно было заполнить форму, чтобы эти консультанты связались с вами и помогли проделать какую-то работу.

Так что, конечно же, ПРООН, а также некоторые страны, такие как Эстония, кажется. Да, кажется, у меня ответ очень длинным получился. Извините.

МУЖСКОЙ ГОЛОС: Да, хорошо, спасибо за очень интересные замечания.

ЛИЗА КУКОВСКА: Да, спасибо.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Хорошо, спасибо. Я не вижу больше вопросов у присутствующих, так что мы пойдем дальше. Спасибо, Лиза. Хорошо поработали. Ладно, мы переходим к нашему следующему докладчику, это Чезара Панайт (Cezara Panait). Чезара?

ЧЕЗАРА ПАНАИТ: Да.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Мы сейчас выведем ваши слайды, а вы тогда начинайте. Вам слово.

ЧЕЗАРА ПАНАИТ: Спасибо. Приветствую всех. Меня зовут Чезара Панаит. Я очень рада быть здесь. Я участвую в программе NextGen на конференции ICANN71. Я глава отдела цифровой политики в европейском экспертном центре Euroruls, это такой аналитический центр, специализирующийся на европейских делах, и я занимаюсь координацией различных аспектов цифровой политики, в т. ч. такими темами, как искусственный интеллект, автоматизация и цифровые платформы. И я [неразборчиво] [центра] по правам человека Европейского университета в Будапеште и Вене.

Итак, сегодня я хотела бы поговорить с вами об улучшении гендерного баланса в сфере искусственного интеллекта, а также немного о концепции регулирования в сфере искусственного интеллекта.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Чезара, я хочу только напомнить вам, пожалуйста, говорите медленно. Спасибо.

ЧЕЗАРА ПАНАИТ: Хорошо. Итак, в нашей повестке дня у нас важность поддержки женщин-дилеров в сфере искусственного интеллекта, положение дел в области регулирования искусственного интеллекта, а также

некоторые примеры социального неравенства или дискриминации, вызываемой или усугубляемой искусственным интеллектом. Затем я кратко остановлюсь на некоторых концепциях, таких как интерсекциональность и матрица доминирования, которые могут пролить свет на некоторые аспекты дискриминации женщин или гендерных меньшинств. А затем, в конце, я немного поговорю о том, как мы можем обеспечить гендерный баланс в области разработки политик, касающихся искусственного интеллекта. Следующий слайд, пожалуйста.

Есть некоторые факты, доказывающие реальность гендерного неравенства в сфере искусственного интеллекта. К примеру, в настоящее время женщины составляют 24% работников в области компьютерных наук, однако их заработная плата составляет всего 66% от заработной платы их коллег-мужчин, а еще одно исследование установило, что женщины составляют всего примерно 13% авторов публикаций в области искусственного интеллекта и что в относительных величинах в области искусственного интеллекта доля публикаций, среди соавторов которых числится хотя бы одна женщина, не улучшилась с 1990-х годов. То есть существует важное различие в соотношении мужчин и женщин, особенно в области технологий искусственного интеллекта, а также когда речь идет о руководящих должностях, например, [исполнительные директора] или руководители с полномочиями принимать решения. То есть вывод, который я хочу, чтобы мы сделали из этого, сводится к тому, что нам нужно

работать над улучшением ситуации, чтобы наши концепции регулирования были адекватными ситуации и отражали видение всех заинтересованных сторон. Следующий слайд, пожалуйста.

То есть нам нужно повысить представленность женщин в сфере искусственного интеллекта. Всемирный экономический форум публикует оценку гендерного неравенства в сфере искусственного интеллекта и из этих данных следует, что женщины составляют всего 22% специалистов в области искусственного интеллекта в мире, остальные 78% — это мужчины. Кроме того, в индексе искусственного интеллекта за 2019 год говорится о том, что мужчины составляли подавляющее большинство преподавательского состава во всех опрошенных учебных заведениях — 80% профессоров, занимающихся темой искусственного интеллекта, были мужчинами. То есть этот разрыв очевиден и в будущем эту проблему нужно решить. Мы должны обеспечить адекватное представительство женщин среди преподавателей, профессоров в области искусственного интеллекта, авторов публикаций. Кроме того, из еще одного интересного отчета, Element AI, следует, что женщины составляли 18% авторов докладов на 21 ведущей конференции в этой области. Следующий слайд, пожалуйста.

Что касается положения дел в области регулирования искусственного интеллекта, мы видим, что существует множество органов, международных организаций, которые пытаются сформировать какие-то концепции регулирования и продвигать определенные идеи. К примеру, на уровне ЕС у нас есть закон об

искусственном интеллекте, UNESCO, например, работает над этическими принципами использования искусственного интеллекта и в ближайшее время представит свою окончательную позицию по этому вопросу. ОЭСР также упоминала [20] принципов использования искусственного интеллекта. Этот документ — важная веха в этой области. В то же время Совет Европы в сотрудничестве с группой SAHAI работает над принятием правил, неких правовых рамок использования искусственного интеллекта, в основе которых должны лежать принципы верховенства права, демократии и прав человека, а также руководящие принципы самого Совета Европы. А, к примеру, ОЕС и его представитель по вопросам свободы СМИ также работают над проблемами обеспечения свободы слова в области искусственного интеллекта. Следующий слайд, пожалуйста.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Чезара, не могли бы вы говорить помедленнее? Спасибо.

ЧЕЗАРА ПАНАИТ:

Я боялась, что не уложусь в десять минут, поэтому я пыталась...

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Все в порядке. У нас все нормально по времени. Спасибо.

ЧЕЗАРА ПАНАИТ:

Хорошо. Отлично. Итак, есть некоторые примеры социального неравенства и дискриминации, усугубляемых искусственным

интеллектом. К примеру, мы можем видеть, что в области найма кандидатов оценивает алгоритм. В большинстве случаев мужчины получают оценку выше, чем женщины, причем исключительно по причине пола. Кроме того, имели место определенные проблемы дискриминации в связи с беременностью, например, исходя из тех данных, которые у них были на кандидатов. Если та или иная кандидатка пользовалась поиском в Интернете и из результатов этого поиска следует, что она планирует забеременеть, то ей будет отказано в приеме на работу. Кроме того, здесь есть еще эта интересная концепция интерсекциональности, когда разные аспекты в совокупности... например, раса, пол или гендер — определенное сочетание этих факторов может приводить к дискриминации человека. Например, если это темнокожая женщина или еще какие-то аспекты, сочетание которых вызывает дискриминацию по алгоритму.

То есть в этом отношении органы, регулирующие Интернет... в основном те, кто определяет политики и кто устанавливает какие-то правила, вообще, если брать шире, обычно это трансгендерные белые мужчины, и здесь у нас недостаточно представлены женщины или гендерные меньшинства. Так что я считаю, что по этой причине мы должны помнить о необходимости создавать больше возможностей для женщин и гендерных меньшинств, чтобы они могли участвовать в принятии решений в сфере технологий, в особенности в области искусственного интеллекта, потому что это новая тема, вызывающая большой интерес, и регулирующие органы по всему миру пытаются найти

оптимальные решения в области регулирования искусственного интеллекта, не только на уровне ЕС, но и в США мы тоже можем это наблюдать, а также на различных форумах и в международных организациях по всему миру. Следующий слайд, пожалуйста.

Итак, что касается интерсекциональности и матрицы доминирования, мы можем видеть сложный накопительный эффект, когда различные формы дискриминации сочетаются, накладываются или пересекаются между собой, был этот известный случай в компании General Motors, когда... прямо вот как я сказала, темнокожая женщина подверглась дискриминации не потому, что она была темнокожей, и не потому, что она была женщиной, а именно потому, что она была темнокожей женщиной.

И в то же время матрица доминирования — это... то есть эти проблемы угнетения по признакам расы, класса или гендера, они взаимосвязаны. Итак, здесь мы можем поговорить о том, как можно улучшить представленность женщин среди руководителей в области искусственного интеллекта. Следующий слайд, пожалуйста.

Некоторые признанные решения, которые могут помочь улучшить положение дел в том, что касается этих проблем, этих сложностей в области искусственного интеллекта, предусматривают, к примеру, повышение прозрачности алгоритмов, потому что большинство алгоритмов критикуют за то, что они непрозрачны, такие черные ящики, а поскольку они непрозрачны, они могут демонстрировать определенную предвзятость по гендерному или

расовому признаку. Здесь очень важное значение приобретают данные, потому что мы можем бороться с историческими предубеждениями и дискриминацией посредством усовершенствования подходов к наборам данных. Например, предвзятость может быть осознанной и неосознанной. Осознанная предвзятость — это когда мы понимаем, что тот или иной аспект набора данных приведет к дискриминации, в то время как неосознанная предвзятость может основываться на каких-то стереотипах или предубеждениях, которые человек может разделять, даже не осознавая своей предвзятости к каким-то людям.

Решения в этой сфере могут включать проверку алгоритмов, исправление ошибок в наборах данных или тщательный отбор данных для обеспечения репрезентативности и качества наборов данных. Что касается этики работы с данными, я считаю, что очень важными сегодня являются этические стандарты, в особенности в том, что касается искусственного интеллекта, а также то, каким образом мы будем продвигать и повышать этические стандарты работы с данными. Очень интересной новой идеей в этой области является т. н. феминизм данных или феминизм искусственного интеллекта, призванный именно что попытаться устранить такую дискриминацию в отношении женщин. Следующий слайд, пожалуйста.

Как устранить пробелы и гендерный дисбаланс в области искусственного интеллекта? Я бы предложила прежде всего повышать осведомленность, потому что нам нужно сначала

осознать эти проблемы, помнить о них, чтобы попытаться затем их решить. Мы могли бы начать с работы над исследованиями, над повышением стандартов образования, а также навыков цифровой грамотности, в особенности над развитием таких навыков у женщин.

Мы знаем, что в странах глобального юга у женщин есть меньше возможностей, и я считаю, что нашим следующим шагом должно стать расширение таких возможностей. В то же время нам следует работать как над политиками, призванными обеспечить равенство, так и над политиками, призванными обеспечить справедливость, в тех случаях, когда равенства, то есть одинакового отношения ко всем, может быть недостаточно. Следующий слайд, пожалуйста.

Это то, что я хотела сказать в своей презентации, и я очень рада быть здесь с вами. Большое вам спасибо за ваше время и внимание, я буду рада ответить на ваши вопросы, если вы хотите что-то спросить. Большое спасибо, и я напишу в чате мой адрес электронной почты, если вы захотите еще что-то обсудить в дальнейшем. Огромное спасибо.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Спасибо, Чезара. Очень хорошо. Ладно. Есть ли какие-либо вопросы к Чезаре? Я не вижу поднятых рук. Ладно, тогда мы переходим к нашему последнему докладчику, это Хузейфи Иссаха (Khouzeifi Issakha).

ХУЗЕЙФИ ИССАХА: Спасибо, Дебора. Прежде всего, я бы попросил, если вы не против, я включу мою камеру, чтобы вы увидели, кто перед вами, а потом я ее выключу, потому что у меня очень плохой Интернет. И именно по этой причине я выбрал эту тему. Вообще я живу во Франции, но сейчас я нахожусь в составе миссии в Чаде, где мы работаем над организацией второго африканского молодежного форума по управлению Интернетом Youth IGF Africa.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Хорошо. Сейчас мы вас видим.

ХУЗЕЙФИ ИССАХА: Хорошо. Спасибо. Итак, я приветствую всех, меня зовут Хузейфи Иссаха Дуд-Бане (Khouzeifi Issakha Doud-bane), я учусь в докторантуре по экономике замкнутого цикла и устойчивому развитию в Университете [неразборчиво] во Франции, а также занимаю должность главного координатора молодежного форума по управлению Интернетом в Чаде. Следующий слайд, пожалуйста.

Я расскажу вам об экосистеме цифровой инклюзивности и доступа к Интернету в Чаде. В первой части моей презентации вы познакомитесь с данными об общем количестве пользователей Интернета, с положением дел в том, что касается цифрового неравенства, а также с тем, какие социальные сети наиболее популярны в Чаде, и наконец, предлагаемыми рекомендациями в

отношении поддержки цифровой инклюзивности и доступности Интернета в Чаде.

Как вы видите в моей презентации, во введении, здесь есть ряд базовых проблем, которые перечислены в первой строке, у нас в Чаде по-прежнему бывают проблемы с электричеством, что еще больше усугубляет проблему доступности Интернета, а также чрезвычайно высокие расценки на доступ в Интернет.

Мы также обратили внимание на то, что пользователи Интернета путают Интернет и социальные сети и легко становятся жертвами фейков, недостоверной информации и дезинформации, киберпреступности и т. п. Следующий слайд, пожалуйста.

Да, итак, в этом отчете у нас такие данные: [из] 16 миллионов населения к Интернету подключены 2,86 млн, что составляет 17% от всего населения. Из них 98,7% при подключении к Интернету пользуются только социальными сетями, что означает, что они не используют [неразборчиво] в Интернете. Это большая проблема — то, что они не различают между Интернетом и социальными сетями. Следующий слайд, пожалуйста.

Итак, из 16,67 миллионов человек населения у 8 миллионов есть доступ к мобильной связи, а у 2,86 миллиона из них — доступ к Интернету. И 470 000 из них пользуются социальными сетями [неразборчиво]. Следующий слайд, пожалуйста.

Так, свыше 470 000 из них, всего 2,8%, активны в социальных сетях, а 89 из них пользуются разными социальными сетями. Мы будем

говорить о Facebook, Instagram, LinkedIn и Twitter. Следующий слайд, пожалуйста.

Facebook — это самая популярная социальная сеть в Чаде, ею пользуются 430 000 человек. 20,6% из них женщины, а 79,4 — мужчины. Следующий слайд, пожалуйста.

Так, Instagram и LinkedIn — вторая и третья в списке наиболее популярных социальных сетей в Чаде с [1000 разных] пользователей Интернета. В Instagram примерно 77% пользователей мужчины, а 22% женщины, а в LinkedIn 89,4 мужчины и 10% женщины. Следующий слайд, пожалуйста.

Что касается Twitter, то тут всего 10 000... 11% мужчины и 88% женщины. В исследовании Google мы обратили внимание на то, что люди пользуются Интернетом не для того, чтобы [культивировать?], а просто подключаются, чтобы посмотреть, к примеру, прежде всего у нас [неразборчиво] каждый раз, когда вы ищите Чад в Google. На втором месте у нас PMU, это сайт, дальше у нас Реал Мадрид, дальше Google, перевод, коронавирус у нас на 13-м месте и т. п. Следующий слайд, пожалуйста.

Что касается мобильной связи, то, скажем, всего 8 миллионов из 16 подключены или имеют доступ к мобильной связи, и 30% из них имеют доступ в Интернет. То есть свыше 8 миллионов пользователей мобильной связи, 90% из них пользуются устройствами на Android, а 6% — устройствами Apple, компьютерами и телефонами. Следующий слайд, пожалуйста.

Итак, доля электронной коммерции в экономике страны показывает, что только у 21,8% населения есть банковские счета и всего 3% из них совершают покупки и оплачивают счета онлайн с помощью кредитных карт. Всего 1,9% из них женщины и 4,1% из них мужчины. Из них 1,2% используют кредитные карты для оплаты в Интернете, а 3,8% из них также используют для онлайн-операций [неразборчиво]. Следующий слайд, пожалуйста.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Хузейфи, вы с нами? Слышите меня?

ХУЗЕЙФИ ИССАХА: Вы меня слышите?

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Да, теперь мы вас слышим.

ХУЗЕЙФИ ИССАХА: Хорошо. И наконец, мои рекомендации. Я рекомендую обеспечить школы и университеты цифровыми ресурсами, подключением к Интернету и системами. И последнее — стартапы, работающие с молодежью, необходимы для поддержки цифрового предпринимательства и бизнес-инициатив в Интернете. Третье — следует предоставлять бесплатный доступ в Интернет в общественных местах, чтобы создать такое пространство, в котором все заинтересованные стороны могли бы объединять усилия и ресурсы [неразборчиво].

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Кажется, связь с вами опять пропала, Хузейфи.

ХУЗЕЙФИ ИССАХА: Это делает цифровую трансформацию... я веду эту презентацию с телефона и мне тут звонят. Извините. Итак, возможности развития навыков в области информационных и коммуникационных технологий для молодежи, чтобы обеспечить интеграцию информационных и коммуникационных технологий в образование на ранних этапах, начиная с начальной школы, чтобы содействовать развитию и реализации надежных и безопасных информационных и коммуникационных технологий и инфраструктуры Интернета. Благодарю вас за внимание.

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Спасибо, Хузейфи. Есть ли какие-либо вопросы к Хузейфи? Хорошо, большое вам спасибо за вашу презентацию. Прекрасная работа. Хорошо, наш последний докладчик — Айсель Махаррамли. Айсель, спасибо, что присоединились к нам.

АЙСЕЛЬ МАХАРРАМЛИ: Да. Приветствую всех.

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Я только хочу вам напомнить, пожалуйста, говорите медленно, и у вас есть десять минут. Огромное спасибо.

АЙСЕЛЬ МАХАРРАМЛИ: Хорошо. Моя тема — фишинг. Что такое фишинг? Следующий слайд, пожалуйста. Фишинг — это такой вид [мошенничества], когда киберпреступники рассылают сообщения электронной почты — я назову их типы — фишинг — это такой вид [мошенничества], когда киберпреступники рассылают сообщения электронной почты якобы от уважаемых организаций или от кого-то, с кем получатель знаком.

Популярные [формы] — это когда такие преступники притворяются банками, [компаниями?], магазинами, государственными учреждениями и [неразборчиво]. Фишинг — это форма социальной инженерии, когда преступники используют для осуществления атак [знание психологии]. В моей презентации я расскажу о разных типах фишинга, приведу примеры фишинга, расскажу об используемых приемах и способах предотвращения фишинга, как защититься от фишинговых атак. Следующий слайд, пожалуйста.

Существуют различные виды фишинга, я расскажу вам о них. Это социальная инженерия, манипулирование ссылками, целевые фишинговые атаки, фишинг посредством клонирования сообщений, а также голосовой фишинг. Следующий слайд, пожалуйста.

Итак, фишинг, основанный на социальной инженерии — это когда мошенники пытаются выудить конфиденциальную информацию, такую как имена пользователей, пароли и реквизиты кредитных

карт, выдавая себя за отправителей, которым можно доверять. Обычно фишинг осуществляется с помощью поддельных сообщений электронной почты или мгновенных сообщений, при этом пользователей часто просят указать свои данные на поддельном веб-сайте, который выглядит и работает практически неотличимо от настоящего. Следующий слайд, пожалуйста.

Что касается манипуляции ссылками, как показано на моем слайде, здесь используется измененное написание ссылки, например, вместо Facebook с двумя буквами oo, [неразборчиво] может быть написано два ноля, 00, и это будет выглядеть похоже на настоящий Facebook. Такое неправильное написание URL-адресов или поддоменов часто используется злоумышленниками для осуществления атак. Это выглядит похоже на настоящий [неразборчиво] сайт, адрес электронной почты отправителя тоже выглядит так, как будто он действительно принадлежит компании [неразборчиво]. Следующий слайд, пожалуйста.

Что касается целевых фишинговых атак, целевая фишинговая атака — это попытка получить конфиденциальную информацию или доступ к компьютерной системе посредством рассылки...

МУЖСКОЙ ГОЛОС: [неразборчиво]

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: У нас тут какие-то помехи. Это вы?

АЙСЕЛЬ МАХАРРАМЛИ: Нет, это не у меня.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Хорошо. Прошу прощения. Возможно...

АЙСЕЛЬ МАХАРРАМЛИ: Может, кто-то другой включил микрофон.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА: Да. Прекрасно. Пожалуйста, продолжайте.

АЙСЕЛЬ МАХАРРАМЛИ: Хорошо. ...к компьютерной системе посредством рассылки поддельных сообщений, выдаваемых за обычные сообщения от добросовестных отправителей. Цель целевых фишинговых атак — получение конфиденциальной информации, такой как имена пользователей, пароли и прочая персональная информация. Следующий слайд, пожалуйста.

Фишинг посредством клонирования сообщений — это тип фишинговых атак, в рамках которых злоумышленники-хакеры похищают содержание и адреса получателей обычных сообщений, которые содержат ссылки или вложения и которые уже были доставлены ранее, и используют их для создания почти идентичных копий, т. е. клонируют их.

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Айсель, не могли бы вы говорить чуть помедленнее для наших переводчиков?

АЙСЕЛЬ МАХАРРАМЛИ: Конечно. Кажется, у меня остается очень мало времени, Дебора.

ДЕБОРА ЭСКАЛERA: Ничего страшного. У нас все нормально по времени. Просто говорите чуть помедленнее. Спасибо.

АЙСЕЛЬ МАХАРРАМЛИ: Хорошо. Голосовой фишинг — это киберпреступление, заключающееся в том, что злоумышленники звонят жертвам по телефону и выманивают у них личную конфиденциальную информацию. Киберпреступники, занимающиеся голосовым фишингом, используют сложные тактические приемы социальной инженерии, чтобы убедить жертв в необходимости предоставить личную информацию и доступ к банковским счетам.

Как распознать фишинговое сообщение электронной почты? Можно проверять адрес электронной почты отправителя, сравнивать адреса веб-сайтов, кроме того, важно помнить, что, чье бы имя вы ни видели указанным в качестве отправителя, сообщение электронной почты, в котором вас просят предоставить персональную информацию или учетные данные для входа в систему, должно вызывать у вас подозрения. Не надо

загружать вложения из подозрительных сообщений электронной почты. Остерегайтесь также сообщений с общими приветствиями, такими как «Уважаемый клиент» и т. п., а также [неразборчиво] сайтов. С подозрением следует относиться к сообщениям электронной почты, написанным с большим количеством ошибок. Кроме того, не отвечайте, не следует отвечать непосредственно на подозрительное письмо. Следует помнить, что фишингом занимаются мошенники, которые могут быть очень ловкими и весьма убедительными.

Итак, как же нам уберечься от фишинга? Нужно защищать свои компьютеры, использовать программное обеспечение с фильтрами против спама, защиту от шпионских программ, базовые средства анализа безопасности от Microsoft и, конечно же, брандмауэр. И я хочу сказать о том, как фишинг может навредить вашему бизнесу. Если вы щелкните на ссылке или загрузите файл из такого сообщения, может быть похищена ваша конфиденциальная информация, такая как имена пользователя, пароли, данные банковских счетов и финансовая информация. Именно хищение данных является основной угрозой фишинговых атак. По статистике 60% предприятий малого бизнеса, которые становятся жертвами таких атак, закрываются в течение шести месяцев после этого. Фишинг может привести к финансовым потерям со стороны жертвы, будь то частное лицо или организация, [неразборчиво] после успешных атак хакеры могут использовать такие активы для

осуществления множества разных видов незаконной деятельности.

Это, кажется, все. Всем спасибо за внимание.

ДЕБОРА ЭСКАЛЕРА:

Спасибо, Айсель. Есть какие-либо вопросы к Айсель? Я не вижу поднятых рук. Хорошо. Это был наш последний докладчик. На этом я хочу поблагодарить всех наших сегодняшних участников, а также выразить особую благодарность Сирануш Варданыан (Siranush Vardanyan), которая управляла сегодня всеми нашими слайдами. Без нее я бы не смогла все это провести. Особая благодарность моим менторам, которые оказали мне совершенно невероятную поддержку, я просто передать не могу, насколько я горжусь моим участием в программе NextGen. Вы все сегодня проделали замечательную работу. Вы все невероятно талантливы, и вы прекрасно поработали. Я очень впечатлена всеми вашими сегодняшними презентациями. Прекрасная работа. Можете себе поаплодировать. Чудесно.

Спасибо всем, кто сегодня принял участие в нашем вебинаре и поделился с нами этим опытом. Огромное спасибо и признательность нашим талантливым переводчикам и, конечно же, нашим техническим специалистам, которые поддерживают нас на каждой конференции и без которых мы бы просто не смогли ничего сделать. Огромное спасибо. Я желаю вам всем фантастической конференции ICANN71. Примите участие во стольких заседаниях, во скольких сможете, а также не пропускайте

FIKA, кофе-брейки, вам будет интересно. Спасибо всем за ваше участие сегодня и за вашу поддержку. Если у вас будут какие-либо вопросы, пожалуйста, пишите нам по адресу engagement@icann.org. Еще раз большое вам спасибо.

[КОНЕЦ СТЕНОГРАММЫ]